



Filip Dewinter
Vlaams Volksvertegenwoordiger

Brussel, 11 augustus 2010

Geachte heer Dewinter,

Ik heb uw schrijven van 6 juli jl. goed ontvangen en hou er aan u via deze weg een antwoord te bezorgen. Als commercieel bedrijf bestaat onze missie er in om onze klanten een zo goed mogelijke service aan te bieden. Dit doen we niet enkel op het vlak van onthaal en bediening, maar ook op het gebied van assortiment en productkeuze. Daarbij beschouwen we ons als politiek en religieus neutraal. Het is immers niet onze taak als retailer om enig politiek of religieus standpunt in te nemen.

De leidraad bij het bepalen van het assortiment in onze winkels is de vraag van de consument die in de buurt van een bepaalde winkel woont. Net zoals we bijvoorbeeld in Vlaanderen - waar we graag een fris glaasje witte wijn drinken - meer witte wijn in het assortiment hebben dan in Wallonië, passen we ook het aanbod in andere afdelingen aan aan de vraag van onze klanten. Zo hebben we bijvoorbeeld ook een uitgebreid aanbod Italiaanse producten in winkels waar veel klanten met Italiaanse roots hun inkopen doen.

Vanuit hetzelfde principe betekent dit dat we in een aantal (stedelijke) winkels inderdaad een assortiment halalproducten aanbieden. We laten ons, zoals aangegeven, bij het samenstellen van het assortiment, leiden door de consumentenvraag die in een bepaalde regio of buurt leeft. Andere discussies of afwegingen behoren eerder tot het brede maatschappelijke en politieke veld, waaraan wij niet rechtstreeks participeren.

Wat uw opmerking over het tweetalige (Frans-Arabisch) opschrift betreft, ben ik het met u eens dat dit niet conform de geldende voorschriften is. Onze interne regels schrijven immers duidelijk voor dat het opschrift op onze producten minimaal in de taal van de regio waar het product op de markt wordt gebracht, dient te worden vermeld. Ik zal dan ook de opdracht geven om dit te onderzoeken en indien nodig aan te passen.

Hoogachtend,

Luc Demez
Directeur Communicatie
Carrefour Belgium